|  |
| --- |
| Logo Solucion |

|  |
| --- |
| CursoOn Line |

|  |
| --- |
| **Francés B1** |

|  |
| --- |
| **Objetivos:** |
| Conseguir que los alumnos:•Sean capaces de sacarle partido a un repertorio amplio pero sencillo de vocabulario, estructuras y fórmulas aprendidas.•Pongan en juego los conocimientos generales del mundo hispano (referentes culturales, normas y convenciones de carácter sociocultural) que necesitan para desenvolverse en las diferentes transacciones en las que participan.•Se comuniquen adecuadamente en un registro neutro, aunque con suficiente flexibilidad como para adaptarse a diferentes situaciones.•Se expresen con razonable corrección, aunque vacilen o hagan pausas para pensar lo que van a decir y cometan errores (especialmente de pronunciación) sobre todo en situaciones imprevistas y de cierta tensión.•Sepan cómo pedir a alguien que aclare o desarrolle lo que acaba de decir.•Sean capaces de realizar las transacciones que se requieren en la organización de un viaje o durante su desarrollo o en situaciones menos habituales en comercios, agencias de alquiler de coches, oficinas de correos, bancos, etc.•Sean capaces de plantear quejas y de relatar detalles de situaciones imprevistas (robos, accidentes, etc.). |

|  |
| --- |
| **Temario:** |
| **UNITÉ 1. FAIRE CONNAISSANCE**1.A BRUNO SE PRÉSENTE 1.B EN FAMIILE 1.C CULTURE ET SOCIÉTÉ **UNITÉ 2. ÉTUDIER ET SE FORMER**2.A SOUVENIRS D’ENFANCE 2.B LE PARCOURS SCOLAIRE 2.C CULTURE ET SOCIÉTÉ **UNITÉ 3. LA COURSE À L’EMPLOI**3.A RECHERCHER UN EMPLOI 3.B L’ENTRETIEN D’EMBAUCHE 3.C CULTURE ET SOCIÉTÉ **UNITÉ 4. SE LOGER**4.A CHERCHER UN LOGEMENT 4.B LA COLOCATION 4.C CULTURE ET SOCIÉTÉ **UNITÉ 5. MODES DE VIE**5.A PARTIR VIVRE EN PROVINCE 5.B VIVRE EN VILLE 5.C CULTURE ET SOCIÉTÉ **UNITÉ 6. S’ÉVADER**6.A PROJETS DE VACANCES 6.B PRÉPARER UN VOYAGE 6.C CULTURE ET SOCIÉTÉ **UNITÉ 7. LES MÉDIAS**7.A S’INFORMER 7.B PRESSE TRADITIONNELLE VS PRESSE NUMÉRIQUE 7.C CULTURE ET SOCIÉTÉ **UNITÉ 8. SORTIES ET SPECTACLES**8.A L’AGENDA CULTUREL 8.B SORTIR ET SE DIVERTIR 8.C CULTURE ET SOCIÉTÉ **UNITÉ 9. LA CONSOMMATION**9.A RECOMMANDATIONS D’ACHAT 9.B POUR OU CONTRE LE COMMERCE EN LIGNE? 9.C CULTURE ET SOCIÉTÉ **UNITÉ 10. S’ENGAGER**10.A LES ACTIONS SOLIDAIRES 10.B LE COMBAT SOCIAL 10.C CULTURE ET SOCIÉTÉ  |