|  |
| --- |
| Logo Solucion |

|  |
| --- |
| CursoOn Line |

|  |
| --- |
| **Francés B1** |

|  |
| --- |
| **Objetivos:** |
| Conseguir que los alumnos:  •Sean capaces de sacarle partido a un repertorio amplio pero sencillo de vocabulario, estructuras y fórmulas aprendidas.  •Pongan en juego los conocimientos generales del mundo hispano (referentes culturales, normas y convenciones de carácter sociocultural) que necesitan para desenvolverse en las diferentes transacciones en las que participan.  •Se comuniquen adecuadamente en un registro neutro, aunque con suficiente flexibilidad como para adaptarse a diferentes situaciones.  •Se expresen con razonable corrección, aunque vacilen o hagan pausas para pensar lo que van a decir y cometan errores (especialmente de pronunciación) sobre todo en situaciones imprevistas y de cierta tensión.  •Sepan cómo pedir a alguien que aclare o desarrolle lo que acaba de decir.  •Sean capaces de realizar las transacciones que se requieren en la organización de un viaje o durante su desarrollo o en situaciones menos habituales en comercios, agencias de alquiler de coches, oficinas de correos, bancos, etc.  •Sean capaces de plantear quejas y de relatar detalles de situaciones imprevistas (robos, accidentes, etc.). |

|  |
| --- |
| **Temario:** |
| **UNITÉ 1. FAIRE CONNAISSANCE**  1.A BRUNO SE PRÉSENTE  1.B EN FAMIILE  1.C CULTURE ET SOCIÉTÉ  **UNITÉ 2. ÉTUDIER ET SE FORMER**  2.A SOUVENIRS D’ENFANCE  2.B LE PARCOURS SCOLAIRE  2.C CULTURE ET SOCIÉTÉ  **UNITÉ 3. LA COURSE À L’EMPLOI**  3.A RECHERCHER UN EMPLOI  3.B L’ENTRETIEN D’EMBAUCHE  3.C CULTURE ET SOCIÉTÉ  **UNITÉ 4. SE LOGER**  4.A CHERCHER UN LOGEMENT  4.B LA COLOCATION  4.C CULTURE ET SOCIÉTÉ  **UNITÉ 5. MODES DE VIE**  5.A PARTIR VIVRE EN PROVINCE  5.B VIVRE EN VILLE  5.C CULTURE ET SOCIÉTÉ  **UNITÉ 6. S’ÉVADER**  6.A PROJETS DE VACANCES  6.B PRÉPARER UN VOYAGE  6.C CULTURE ET SOCIÉTÉ  **UNITÉ 7. LES MÉDIAS**  7.A S’INFORMER  7.B PRESSE TRADITIONNELLE VS PRESSE NUMÉRIQUE  7.C CULTURE ET SOCIÉTÉ  **UNITÉ 8. SORTIES ET SPECTACLES**  8.A L’AGENDA CULTUREL  8.B SORTIR ET SE DIVERTIR  8.C CULTURE ET SOCIÉTÉ  **UNITÉ 9. LA CONSOMMATION**  9.A RECOMMANDATIONS D’ACHAT  9.B POUR OU CONTRE LE COMMERCE EN LIGNE?  9.C CULTURE ET SOCIÉTÉ  **UNITÉ 10. S’ENGAGER**  10.A LES ACTIONS SOLIDAIRES  10.B LE COMBAT SOCIAL  10.C CULTURE ET SOCIÉTÉ |