|  |
| --- |
| Logo Solucion |

|  |
| --- |
| CursoOn Line |

|  |
| --- |
| **Facebook para empresas y emprendedores** |

|  |
| --- |
| **Objetivos:** |
| - Conocer cómo se adapta la elaboración del plan de marketing tradicional a las especificaciones que comportan las redes sociales y herramientas 2.0.- Aprender la importancia en la planificación estratégica de la creación del social media pan, documento indispensable antes de iniciar cualquier acción 2.0.- Conocer la importancia del eBranding como filosofía del marketing y punto de salida de nuestras acciones.- Aprender a desarrollar los diferentes perfiles que pone a nuestra disposición Facebook para desarrollar las relaciones sociales y generar conversación alrededor de la marca.- Conocer a fondo la elaboración e implementación de las páginas y grupos desde la empresa.- Desarrollar habilidades comunicativas que permitan una implementación efectiva de Facebook en la estrategia comunicativa de la empresa. |

|  |
| --- |
| **Temario:** |
| **Social media marketing**Introducción.Social media marketing.Social media engagement.Social CRM.El community manager.¿Por qué elegir Facebook?Caso de éxito: Obermutten.Resumen.**Facebook marketing**Introducción.eBranding.Facebook marketing.¿Perfil, grupo o página?Caso de éxito: hotel Entremares.Resumen.**Las páginas**Introducción.Crear una página paso a paso.Interfaz de Facebook.Caso de éxito: Oreo.Resumen.**Aplicaciones**Introducción.Aplicaciones.Aplicaciones propias: eventos y notas.Aplicaciones profesionales.Caso de éxito: Red Bull.Resumen.**Creación de un grupo**Registro.Personalización.Invitaciones.Preguntas prácticas.Ejercicios de autoevaluación.**Integración con otras herramientas**Introducción.Twitter.Wordpress.SlideShare.Marcadores sociales.Pinterest.Instagram.YouTube.Foursquare.Google Glass.Caso de éxito: Real Madrid F.C.Resumen.**Marketing para fans**Introducción.Inbound marketing.EdgeRank.Marketing para fans.Optimizar la interacción.Convertir usuarios en compradores.Rentabilizar.Caso de éxito: Hawkers.Resumen.**Plataforma publicitaria**Introducción.Publicidad en Facebook.Caso de éxito: Privalia.Resumen.**Métricas y monitorización**Introducción.Key Performance Indicators.Facebook Insights.Monitorización: del ROI al IOR.Caso de éxito: Coca-Cola.Resumen.**Glosario** |